

wprost



Raport



WPŁYWOWI



w branży FinTech

PARTNER RAPORTU

OTOMOTO

Wpływowi w branży fintech



TECHNOLOGIE DLA FINANSÓW

Fot. 123RF

Wpływowi w branży fintech

*Branża fintech to sektor rynku zajmujący się technologiami związanymi z produktami finansowymi. Na rynku tym działają zarówno wyspecjalizowane start-upy, jak i banki, które wdrażają **NOWOCZESNE ROZWIĄZANIA, MAJĄCE NA CELU UŁATWIENIE PROWADZENIA TRANSAKCJI FINANSOWYCH** przez klientów.*

*Tekst: **Zofia Szkarłat***

Fintech (ang. financial technology) obejmuje różnorodne rozwiązania, od systemów, które umożliwiają dokonywanie płatności w sklepach stacjonarnych oraz internetowych, po aplikacje bankowe i metody płatności udostępniane przez producentów mobilnych systemów operacyjnych.

Według opracowania Aleksandry Kmity z Wydziału Ekonomicznego Uniwersytetu Gdańskiego w branży fintech można wyróżnić cztery główne segmenty: finansowanie, zarządzanie aktywami, płatności oraz

Wpływowi w branży fintech

narzędzia skupiające się na innych funkcjonalnościach.

W pierwszym segmencie można wymienić narzędzia dotyczące crowdfundingu (dotacje bazujące na crowdfundingu, wynagrodzenia bazujące na crowdfundingu, crowdfunding oraz crowdlending) oraz rozwiązania dotyczące kredytów, pożyczek i faktoringu.

Zarządzane aktywami to handel społecznościowy, zarządzanie inwestycjami i bankowość, zarządzanie osobistymi finansami oraz boty i robodoradcy. W segmencie płatności można wymienić rozwiązania umożliwiające alternatywne metody płatności, blockchain i kryptowaluty oraz inne rozwiązania. W czwartym segmencie znajdują się narzędzia dotyczące ubezpieczeń, wyszukiwarki i porównywarki oraz technologia, IT oraz infrastruktura.

Pojęcie fintech można odnieść w zasadzie do każdego podmiotu, który korzysta z internetu, urządzeń mobilnych, oprogramowania czy usług w chmurze po to, by zarządzać finansami. Fintech to rozwiązania ta-

Wpływowi w branży fintech

kie jak Revolut – aplikacja służąca do wymiany walut, oszczędzania, inwestowania i realizacji płatności. Operacji tych można dokonywać za pomocą karty fizycznej lub mobilnej przy użyciu telefonu, także w obcych walutach. Do fintechowych zaliczymy też usługi Banking-as-a-Service, świadczone np. przez spółkę Vodeno, z których korzystają instytucje finansowe (żeby daleko nie szukać – np. należący do tej samej grupy kapitałowej, w pełni cyfrowy bank Aion).

Alternatywne metody płatności

Rozwiązania, które w ostatnim czasie notują szczególnie dynamiczny rozwój, to alternatywne metody płatności, wśród nich takie, które polegają na korzystaniu z telefonu komórkowego w celu dokonania płatności lub przelewów bankowych. W dużym stopniu przyczyniła się do tego pandemia COVID-19.

Promocją tego typu płatności zajmuje się Fundacja Rozwoju Obrotu Bezgotówkowego, która inicjuje przedsięwzięcia mające na celu zdynamizowanie rozwoju tej

Wpływowi w branży fintech

gałęzi gospodarki. Do jednego z głównych osiągnięć fundacji należy sukces w zakresie starań na rzecz obniżenia opłaty interchange, czyli jednego z głównych składników prowizji, jaką sprzedający za każdym razem płaci po realizacji e-transakcji.


W roku 2022 zaobserwowano wzrosty w branży e-commerce, dotyczą one szczególnie takich metod płatniczych jak BLIK oraz płatność zbliżeniowa i płatność telefonem. W najbliższej przyszłości można spodziewać się rozwoju nowatorskich metod opartych na rozpoznawaniu tablic rejestracyjnych, lokalizacji GPS lub na biometrii oraz zakupów in-car.

Wsparcie instytucji rządowych

Branża fintech to ważny element gospodarki, wspierany przez rząd. W tym celu w Polsce powstał Komitet Sterujący ds. Fintech, którego członkami są przedstawiciele Komisji Nadzoru Finansowego, Narodowego Banku Polskiego, Kancelarii Prezesa Rady Ministrów, Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów oraz

Wpływowi w branży fintech

szeregu resortów – finansów, rozwoju, pracy i technologii oraz funduszy i polityki regionalnej.

Działania mające na celu rozwój tego sektora podejmują także inne instytucje, takie jak Polska Agencja Inwestycji i Handlu, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Stowarzyszenie Organizatorów Ośrodków Innowacji i Przedsiębiorczości w Polsce, Polski Fundusz rozwoju czy Centrum Transferu Technologii. 

© Wszelkie prawa zastrzeżone

Najwięksi gracze na rynku płatniczym

Jak wynika z rankingu serwisu cahsless.pl z grudnia 2022 roku, sto największych firm z branży płatniczej miało w 2021 roku prawie 7,6 mld zł obrotów i ponad 800 mln zł wyniku netto. Przychody ze sprzedaży firm tego sektora zwiększyły się o 10 procent, a zyski były prawie trzykrotnie wyższe niż rok wcześniej. Liderzy rankingu to: Centrum Rozliczeń Elektronicznych Polskie ePłatności z 959,6 mln zł przychodu, Blue Media (940,9 mln zł przychodu) i Provident Polska (732,9 mln zł przychodu). Na kolejnych miejscach znalazły się PAYU, Centrum Elektronicznych Usług Płatniczych eService, Fiserv Polska, Euronet Polska, Paypro, Kar-Tel i IT Card Centrum Technologii Płatniczych S.A.

Wpływowi w branży fintech



CORAZ PROŚCIEJ BEZ GOTÓWKI

Fot. Materiały prasowe

Panel dyskusyjny X edycji Cashless Congress

Wpływowi w branży fintech

*Polska jest w czołówce krajów, które **NAJMOCNIEJ ROZWINĘŁY SIĘ W OBSZARZE PŁATNOŚCI BEZGOTÓWKOWYCH**. O ogromną rolę w tym kontekście odegrały działania takich podmiotów jak Fundacja Rozwoju Obrotu Bezgotówkowego.*

*Tekst: **Jan Matura***

W 2022 r. Fundacja Rozwoju Obrotu Bezgotówkowego już po raz dziesiąty zorganizowała Cashless Congress – najważniejsze wydarzenie dotyczące płatności bezgotówkowych i branży finansowej w Polsce. Jest ono organizowane od 2013 roku i ma na celu omówienie nowych rozwiązań na wciąż dynamicznie rozwijającym się rynku e-płatności. Kongres to miejsce wymiany myśli i integracji podmiotów zainteresowanych rynkiem transakcji bezgotówkowych na wielu polach. Co roku

Wpływowi w branży fintech

spotykają się na nim przedstawiciele fintechu, dużych firm z przeróżnych, często konkurujących ze sobą branż, ale też osoby reprezentujące administrację publiczną. Wszyscy mają jeden cel: ułatwienie transakcji bezgotówkowych oraz dynamizacja rynku.

Z roku na rok coraz więcej klientów korzysta z takich transakcji. Jest to nie tylko kwestia wygody, ale także bezpieczeństwa. Możliwości dokonywania płatności bezgotówkowych jest coraz więcej – od klasycznych kart płatniczych, obsługiwanych przez terminale, po przelewy wykonywane z użyciem smartfonów.

Rozwój świata i technologii wypiera gotówkę

W ostatnich latach w branży zmieniło się bardzo wiele. Wpłynął na to nie tylko dynamiczny rozwój technologii, ale także wyjątkowe okoliczności, w tym pandemia i wojna w Ukrainie. Oba ukazały przewagę transakcji bezgotówkowych – przede wszystkim w zakresie ich szybkości i bezpieczeństwa. Było to w obu przypadkach kwestią kluczową.

Wpływowi w branży fintech

W czasie jednego z paneli dyskusyjnych podczas X Cashless Congress poruszono nawet kwestię płatności bezgotówkowych w kontekście masowego uchodźstwa z obszarów Ukrainy. Ten temat z pewnością będzie wracał jeszcze wielokrotnie.

Rok przełomu i rekord liczby uczestników

Tegoroczna edycja Cashless Congress została powszechnie uznana za przełomową. Kongres przyciągnął kilkuset uczestników (ponad 750, co jest rekordem) – od osób bezpośrednio związanych z branżą, w tym twórców start-upów, po przedstawicieli wielu branż, którzy z płatności bezgotówkowych korzystają na co dzień.

W sukurs każdej stronie na rynku bezgotówkowym przychodzi Fundacja Rozwoju Obrotu Bezgotówkowego. To instytucja, która działa w tym zakresie na wielu obszarach i odnotowuje znaczne osiągnięcia w promocji tego typu płatności. Fundacja, oprócz organizacji Cashless Congress, od wielu lat działa na

Wpływowi w branży fintech



Fot. Materiały prasowe

Laureaci eDukatów 2022 oraz Super eDukatów podczas uroczystej Gali Wieczornej X edycji Cashless Congress

Wpływowi w branży fintech

rzecz ujednoczenia prawa w zakresie transakcji bezgotówkowych. Jednym z głównych osiągnięć organizacji jest sukces w procesie starań na rzecz obniżenia opłaty interchange – to jeden z głównych składników prowizji, jaką sprzedający za każdym razem płaci po realizacji e-transakcji. Fundacja nie ustaje w wysiłkach promujących nie tylko rozwiązania opłacalne dla każdej strony, ale także inicjuje przedsięwzięcia mające na celu zdynamizowanie rozwoju tej gałęzi gospodarki.

Zmiany na rynku cashless

Zarówno Cashless Congress, jak i inne prace FROB mają niebagatelny wpływ na ruch na rynku transakcji bezgotówkowych. Odnotowujemy w Polsce coraz wyższą liczbę transakcji kartowych w handlu detalicznym, rośnie dostępność transakcji mobilnych w naszym kraju. Transakcje mobilne typu BLIK rozwijają się bardzo dynamicznie, w szczególności w handlu internetowym oraz w przypadku wypłat z bankomatów.

Wpływowi w branży fintech

Fundacja od lat prowadzi również proces zarządzania protokołem komunikacyjnym ECR-EFT. To narzędzie łączące kasy rejestrujące (urządzenia umożliwiające rejestrację transakcji sprzedaży zgodnie z odpowiednimi przepisami fiskalnymi obowiązującymi w Polsce) z urządzeniami do obsługi płatności bezgotówkowych – wykonywanych z użyciem bezgotówkowych instrumentów płatniczych. Jej celem jest zrzeszanie interesariuszy związanych z tym procesem, m.in. producentów urządzeń fiskalnych i firm zajmujących się obsługą płatności bezgotówkowych. Celem współdziałania jest implementacja przez każdego z sygnatariuszy porozumienia wystandaryzowanego rozwiązania. Co roku dołączają do niego nowi członkowie.

Nowe rozwiązania w świecie bezgotówkowym

Co będzie kolejną przełomową zmianą? Między innymi tego dotyczyć będą dyskusje w ramach paneli podczas wiosennej, jedenastej już edycji Cashless Congress, która po raz kolejny zostanie zorganizowana w hybry-

Wpływowi w branży fintech

dowej formule. Jej hasłem jest Digital Era – akcent na najnowsze rozwiązania technologiczne. Na kongres zaproszone zostaną w tej edycji także firmy, których osiągnięcia są właśnie nowe cyfrowe technologie.

Jakich tematów można się spodziewać na kolejnym kongresie? Dotychczasowe wydarzenia krążyły wokół branż fintech i paytech. Jako że coraz więcej firm, także nie związanych z tymi branżami w sposób bezpośredni, jest zainteresowanych kongresem, zostaną one zaproszone do udziału w panelach.


Ważnym zagadnieniem będzie ekologia. Tematem nieustannie budzącym zainteresowanie jest ograniczenie zużycia surowców – w przypadku transakcji bezgotówkowych chodzi głównie o **PRO-MOCJĘ E-PARAGONÓW I E-FAKTUR.**

Należy też spodziewać się dyskusji o cyberbezpieczeństwie. Kluczem do każdego zagadnienia będą najnowsze rozwiązania w branży cashless i dyskusja o tym,

Wpływowi w branży fintech

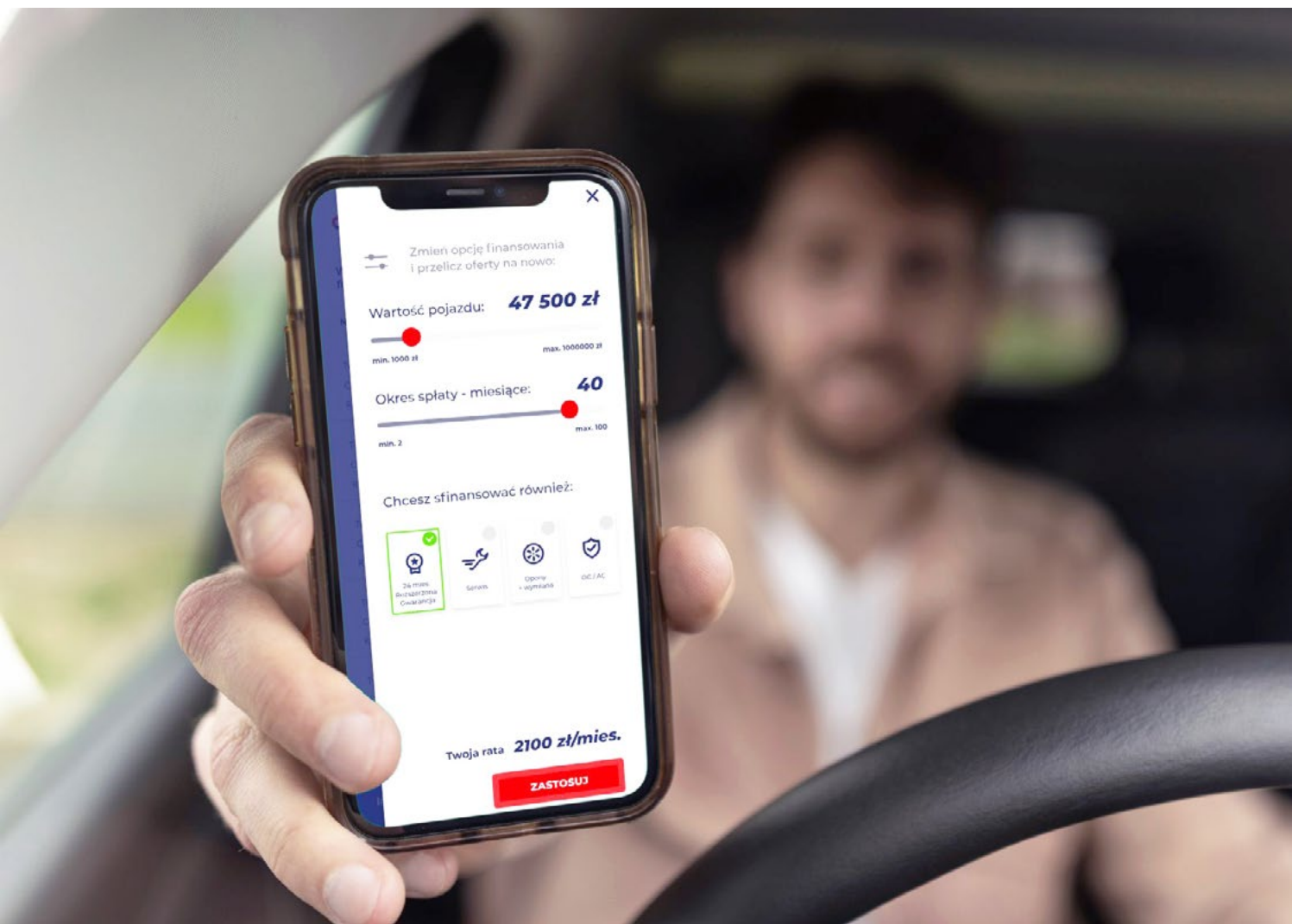
co najprawdopodobniej czeka tę branżę w niedalekiej przyszłości.

Czy będą to karty zintegrowane i pozwalające użytkownikom na korzystanie z wielu usług jednocześnie? A może rozwiązania chmurowe, płatności odroczone? Czy świat zacznie odchodzić od kart na rzecz coraz to nowocześniejszych aplikacji cashless? Jedno jest pewne – branża transakcji bezgotówkowych jest jedną z rozwijających się najprężniej. Dlatego warto przyjrzeć się jej z bliska i trzymać rękę na pulsie, by być na bieżąco z najnowszymi trendami.

Fundacja Rozwoju Obrotu Bezgotówkowego już dziś zaprasza wszystkich zainteresowanych na XI Cashless Congress. Wydarzenie odbędzie się 30-31 maja 2023 r. w Warszawie. 

Szczegóły można znaleźć na stronie [HTTPS://WWW.CASHLESSCONGRESS.PL/](https://www.cashlesscongress.pl/).

Wpływowi w branży fintech



PEWNOŚĆ ZAKUPÓW W NIEPEWNYCH CZASACH

Fot. Materiały prasowe

Wpływowi w branży fintech

Wielu zakupów dokonujemy dziś w sposób bardziej przemyślany, szczególnie jeżeli chodzi o tak poważny wydatek, jak kupno pojazdu. Rozwiązaniem ułatwiającym zdobycie finansowania i upraszczającym formalności może być **NARZĘDZIE OTOMOTO PAY**.

Tekst: **Paulina Zaborowska**

Samochód pełni dziś funkcję użyteczną. Tym, którzy nie mieszkają w dużych miastach, otwiera możliwości związane z pracą, edukacją czy rozrywką. Kredyt na samochód, którego warunki są proste, który można uzyskać szybko i od pewnych instytucji – jednego z największych banków lub sprawdzonych podmiotów, które zajmują się dostarczaniem finansowania – daje możliwość zakupu pojazdu bez obaw o bezpieczeństwo takiej inwestycji.

Wpływowi w branży fintech

Pozyskanie finansowania na wybrany zakup z zachowaniem zasad ostrożności i dbałości o bezpieczeństwo procesu transakcyjnego umożliwia natomiast narzędzie OTOMOTO Pay.

Wszechstronność

OTOMOTO Pay to pierwsze narzędzie typu „embedded finance” (świadczenie usług finansowych w sektorze, którego podstawowa działalność firmy wcześniej nie obejmowała – przyp. red.) na platformie związanej z motoryzacją w obszarze Unii Europejskiej. Za stworzenie technologii i obsługę procesu odpowiada Carsmile.

Platforma OTOMOTO Pay pozwala uzyskać finansowanie nie tylko na zakup samochodu, ale także motocykli, czy innych pojazdów. Platforma gwarantuje także możliwość sprawdzenia historii pojazdu. Do tej pory do użytkowników trafiło finansowanie o łącznej wartości prawie 100 milionów złotych.

Pozyskanie wsparcia finansowego będzie możliwe zarówno przy zakupie od sprzedawców indywidualnych,

Wpływowi w branży fintech

także tych, którzy nie współpracują z żadnym podmiotem finansowym, jak i od większych graczy. Z punktu widzenia kupującego, który korzysta z platformy, najistotniejsze jest to, by sprawdzić zdolność kredytową bez późniejszej ewentualnej szkody w ocenie zdolności kredytowej w Biurze Informacji Kredytowej. Cały proces w OTOMOTO Pay nie wpływa na wartość scoringu w BIK, więc klient może czuć się bezpiecznie.

Użytkownik OTOMOTO Pay ma możliwość wyboru wielu opcji finansowania, oferowanych przez szereg instytucji finansowych, m.in. PKO Leasing, BNP Paribas, Alior Bank, Alior Leasing, Santander Consumer Financial Solutions, Santander Consumer Multirent, Raiffeisen, Cofidis, Inbank, Arval i Brutto.pl. Dodatkowo, można połączyć koszt zakupu samochodu z jego ubezpieczeniem i roczną gwarancją na pokrycie kosztów ewentualnych napraw. Całość sumy zostanie rozłożona na raty. Zachętą do skorzystania z platformy jest również to, że OTOMOTO Pay oferuje możliwość sfinansowania dodatkowych celów niezwiązanych z samym zakupem pojazdu.

Wpływowi w branży fintech

Prostota

Aby w pełni skorzystać z platformy, należy wprowadzić do niej niezbędne dane, na podstawie których oceniona zostanie sytuacja klienta, deklarowany wkład własny i wiek samochodu, którego kupnem jest zainteresowany.

Użytkownik otrzymuje także do dyspozycji narzędzie Scan&Buy. Służy ono do tego, by na podstawie skanu tablicy rejestracyjnej pojazdu (lub alternatywnie kodu QR umieszczonego w dowodzie rejestracyjnym) oszacować wartość rynkową samochodu i zaproponować użytkownikowi wszystkie dostępne opcje finansowania. Dodatkowo klienci, po pozytywnym przejściu weryfikacji, mogą za darmo wygenerować trzy raporty stanu technicznego samochodów, o zakupie których myślą. To może im pomóc w podjęciu decyzji.

Po zebraniu wszystkich informacji OTOMOTO Pay przygotuje najkorzystniejszą ofertę, dopasowaną do indywidualnych potrzeb konkretnego klienta. Zaproponuje mu m.in. kredyt lub leasing. Jeśli zaś sugerowana opcja spełnia oczekiwania użytkownika, może on

Wpływowi w branży fintech

złożyć wniosek do wybranej instytucji i liczyć na szybkie rozpatrzenie – pieniądze mogą trafić do klienta nawet w ciągu kilkunastu minut.

Elastyczność

Finansowanie oferowane przez OTOMOTO Pay może zostać zrealizowane również wtedy, gdy klient uda się na spotkanie z dilerem w sprawie ogłoszenia znalezionego w internecie, a następnie podejmie decyzję o zakupie innego pojazdu, który nie znajduje się na platformie.

Cała procedura trwa zaledwie kilkanaście minut – począwszy od sprawdzenia zdolności kredytowej do ostatecznej decyzji banku i przelania środków na konto klienta. Dodatkowo OTOMOTO oferuje wsparcie dla klienta przez cały okres trwania kredytowania – na wszelkie pytania kupujących odpowiada czynny każdego dnia serwis obsługi klienta. 