

Warszawa, 07 kwietnia 2020 r.

Szanowni Państwo,

eParagon został od 1 kwietnia 2020 r. ustawowo zrównany w Polsce z paragonem papierowym, czyli istnieje możliwość przekazania klientowi, za jego zgodą i w sposób z nim uzgodniony, paragonu fiskalnego w postaci elektronicznej. Obecnie należy oczekiwać prac nad zmianami przepisów rozporządzenia w zakresie technicznego funkcjonowania sprzętowych kas rejestrujących – w zakresie eParagonu, trwają zmiany przepisów rozporządzenia o stosowaniu kas oraz trwa unijna notyfikacja przepisów w zakresie kas rejestrujących mających postać oprogramowania.

Przedmiotowe przepisy usprawniające funkcjonowanie eParagonu i zwiększające korzyści poszczególnych interesariuszy rynku nie wystarczą, aby upowszechnić eParagony na rynku i zapewnić standardy rynkowe funkcjonowania eP. Na bazie wspólnych ustaleń głównych grup interesariuszy dodatkowo powinny powstać stosowne samoregulacyjne zasady obiegu i funkcjonowania eParagonu.

Fundacja Rozwoju Obrotu Bezgotówkowego od wielu lat aktywnie pracuje nad unowocześnieniem i digitalizacją polskiej gospodarki. Elektroniczny paragon był przedmiotem tych prac już w 2016 roku – powstały wówczas modele obsługi rynku, spełniające oczekiwania większości interesariuszy. Dziś jest bardzo dobry moment, aby wrócić do ścisłej współpracy, wszystkich interesariuszy tego tematu i wypracowania modelu, który pozwoli eParagonowi przejąć rolę, jaką dotychczas pełnił paragon papierowy.

W Polsce dynamicznie rośnie rola płatności bezgotówkowych. Dynamika zmian przyspieszyła w ostatnich tygodniach za sprawą epidemii koronawirusa – wiele punktów handlowych wywiesiło informacje zachęcające do płatności bezgotówkowych, jako bardziej higienicznych. FROB jest promotorem płatności bezgotówkowych, uczestniczył w wielu projektach propagujących nowoczesne płatności. Jednak projekt umasowienia elektronicznych paragonów wymaga także zaproponowania rozwiązań, które pozwolą skorzystać z nich nie tylko osobom płacącym bezgotówkowo.

Upowszechnienie eParagonu wymaga jak najszybszego stworzenia ram operacyjnych i standardów, które zachęcą konsumentów i sprzedawców do masowego korzystania z tej formy przechowywania danych o transakcjach sprzedaży. Im więcej grup interesariuszy włączy się do prac nad uzgodnieniem modelu wdrażania eParagonów, tym większa szansa, że powstanie rozwiązanie korzystne dla całego rynku i pozwalające w sposób łatwy pozyskać i przechowywać rachunki elektroniczne od różnych wystawców, a także w każdej chwili zapewni konsumentom dostęp do zgromadzonych informacji.

Mając na uwadze powyższe Fundacja Rozwoju Obrotu Bezgotówkowego niniejszym podejmuje inicjatywę wspólnej pracy wszystkich podmiotów zainteresowanych szybkim i sprawnym wdrożeniem eParagonu do masowego obrotu. Uważamy, że ze względu na naszą długoletnią pracę nad nowoczesnymi rozwiązaniami elektronicznymi, w tym nad elektronicznym paragonem, przy jednoczesnym braku zaangażowania w komercyjną obsługę rynku, jesteśmy optymalnym kandydatem na podmiot koordynujący pracę wszystkich zainteresowanych. Im szybciej uda się tę pracę rozpocząć, tym szybciej konsumenci będą mogli w pełni skorzystać z korzyści wynikających z elektronicznego przechowywania danych o transakcjach.

Wstępnie zdefiniowaliśmy następujące obszary do uzgodnienia:

1. Wymagania formalne do wprowadzenia w drugim etapie legislacji eParagonu, w tym:
 - a. możliwość zamiennej emisji paragonu papierowego i elektronicznego,
 - b. potwierdzenie możliwości prowadzenia ewidencji zwrotów, w której treść eParagonu stanowi dowód zakupu,
 - c. doprecyzowanie wymagań wobec podmiotów prowadzących repozytoria).
2. Wypracowanie standardów dla sposobu pozyskiwania zgody na przekazanie paragonu w postaci elektronicznej, dla treści tej zgody oraz dla sposobu przekazania eParagonu (standard jednoznacznej identyfikacji konsumentów w czasie transakcji (gotówkowych, bezgotówkowych, mieszanych) na cele emisji eParagonu). Analiza możliwości wdrożenia w ten standard usług dodatkowych, w tym poznania, w zgodzie z RODO, danych identyfikujących klienta pomiędzy kolejnymi transakcjami.
3. Wypracowanie standardów dla skutecznych metod mitygacji ryzyk, jakie mogą się pojawić w różnych implementacjach eParagonu, w tym:
 - a. ryzyko fraudów przy swobodnej możliwości nabywcy do manipulacji treścią eParagonu,
 - b. ryzyko sankcji karno-skarbowych za nieskuteczne lub niezgodne z ustawą/rozporządzeniem wydanie eParagonu nabywcy,
 - c. ryzyko interwencji UOKiK przy niedochowaniu praw nabywcy wynikających z posiadania ważnego dowodu zakupu.
4. Określenie cyklu życia eParagonu, od jego powstania, przez wydanie, odbiór, przechowywanie i (wielokrotne) wykorzystanie w procesach reklamacyjnych, a w efekcie określenie standardów przyjmowania eParagonów w zwrotach / reklamacjach (w celu zapewnienia spójnych implementacji w systemach informatycznych oraz zagwarantowanie klientom spójnych doświadczeń podczas obsługi).
5. Zakres danych, o jaki należy rozbudować strukturę eParagonu, jaka wynika z obowiązujących i planowanych przepisów, aby zmaksymalizować pozytywne doświadczenia nabywców z cyfrowej wersji paragonu (np. informacja o czasie obowiązywania gwarancji), a także powiązanie eParagonu z fakturami elektronicznymi (zwłaszcza jeśli są wystawiane z użyciem kasy/drukarki fiskalnej online).
6. Analiza korzyści i zagrożeń płynących z centralizowanej (eParagon odbiera, trzyma i udostępnia jedno repozytorium), zdecentralizowanej (eParagon trzyma odbiorca) lub mieszanej infrastruktury przechowującej eParagony.
7. Rola administracji publicznej – gwaranta integralności danych, audytora, instytucji certyfikującej eParagony i ich repozytoria.
8. Zasadność istnienia repozytorium/repozytoriów eParagonów i określenie ewentualnych wymagań, jakie powinny spełniać wraz z możliwością poddania się dobrowolnej certyfikacji dla zwiększenia zaufania ze strony konsumentów, administracji publicznej i detalistów.
9. Standard emisji i przechowywania danych w repozytoriach eParagonów (integralność, brak możliwości ingerencji w eParagon i modyfikowania jego zawartości).
10. Standard mechanizmów i bezpiecznego zakresu dostępu do danych gromadzonych w repozytoriach dla poszczególnych grup interesariuszy (bezpieczeństwo danych).

Proponujemy harmonogram działań:

1. Zaproszenie do udziału w pracach przygotowawczych modelu funkcjonowania eParagonu przedstawicieli wszystkich grup interesariuszy (06-10 kwietnia 2020 r.),
2. Spotkanie inauguracyjne prace zespołu koordynowanego przez FROB, przedstawicieli podmiotów, które przyjęły zaproszenie do współpracy (26-30 kwietnia 2020 r – video/telekonferencja)
3. Podział zadań i wypracowanie wspólnego stanowiska (maj – czerwiec 2020)
4. Zakończenie prac zespołu (koniec czerwca 2020)

Zapraszamy do współpracy – w przypadku aprobaty dla powyższego prosba o wskazanie przedstawiciela stosownie umocowanego. Wierzę, że pracując razem, będziemy mieli możliwość wypracowania najlepszych dla wszystkich interesariuszy rozwiązań dla upowszechnienia i rozwoju paragonu elektronicznego.

Z poważaniem,



Prezes Zarządu

Fundacja Rozwoju Obrotu Bezgotówkowego