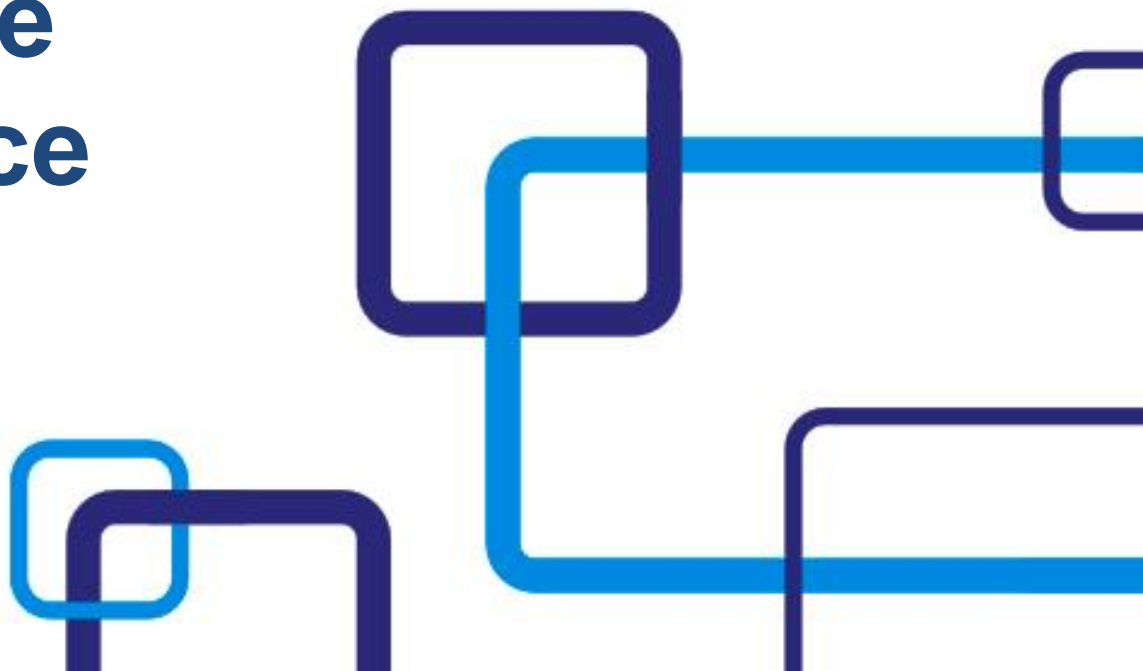


PAYU

Idea „1Click Buy”

- eCommerce
- mCommerce

www.payu.pl





Misja e-płatności

Cele merchanta

Rola płatności

Wzrost sprzedaży

- Poprawa konwersji
- Instrumenty stymulujące sprzedaż

Wzrost satysfakcji konsumenta

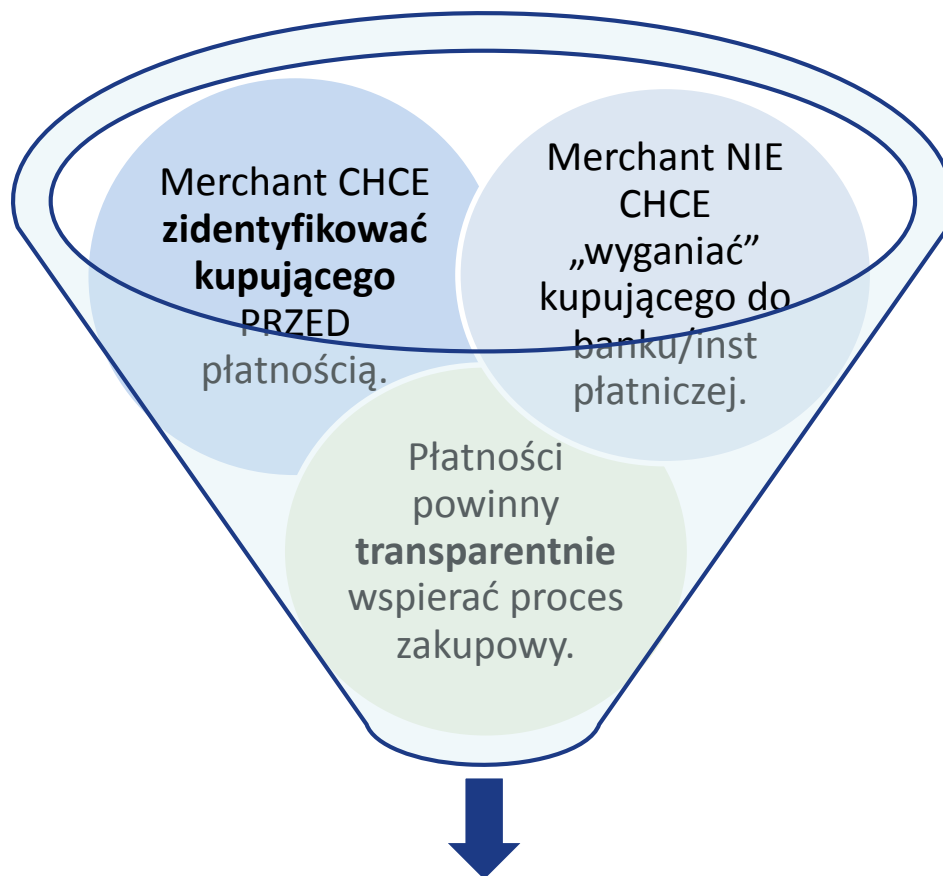
- Prostota i wygoda płatności
- Bezpieczeństwo transakcji zakupowej

Podążanie za klientem

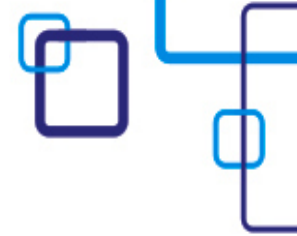
- Płatności m-commerce



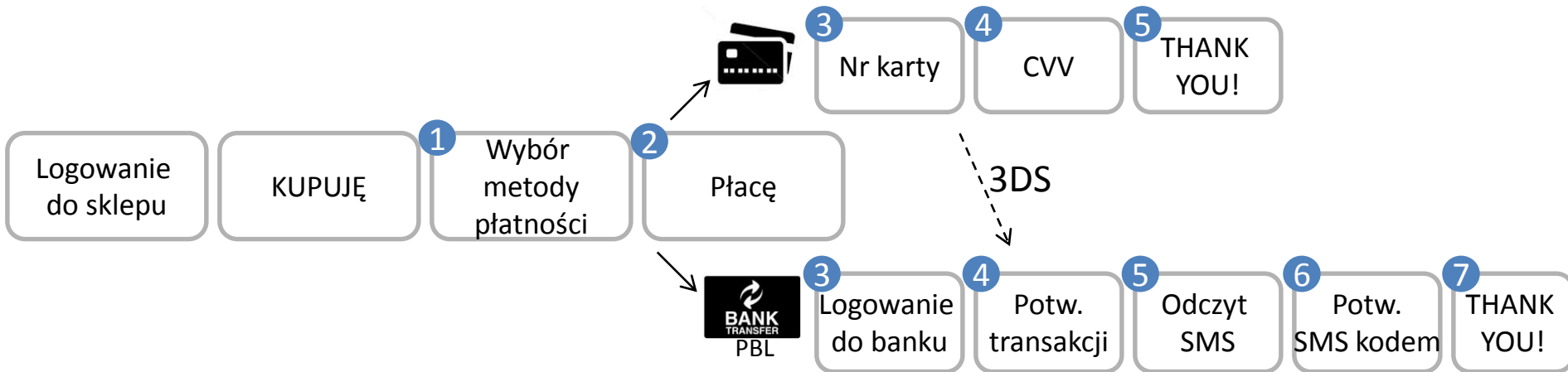
Potrzeby merchanta



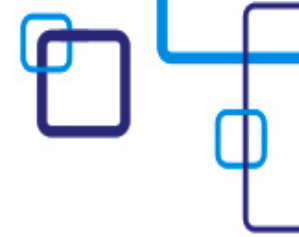
Płatność jednym „kliknięciem”
w sklepie (mobilnym) merchanta



Dominuje nieefektywny proces zakupowy



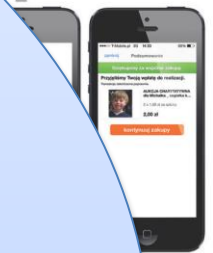
- **Trwa za długo** – średni czas to ok. 70 sek., co w porównaniu z płatnością kartą, szczególnie w zakupach mobilnych jest wiecznością.
- **Jest niewygodny (mCom)** – aplikacja wyświetla stronę banku, na której użytkownik musi się zalogować. Dodatkowo strona banku nie jest zazwyczaj zoptymalizowana pod kątem mobile (duża, nieczytelna, z wyskakującymi reklamami produktów bankowych).
- **Jest „sztuczny”** – aby dokonać płatności użytkownik musi opuścić aplikację mobilną lub stronę sklepu. Czy w realnym świecie aby dokonać płatności za zakupiony towar musimy opuścić sklep?



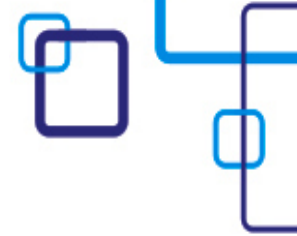
1. St
com
cor

2.
-
- s

bank w banku



7 click
payment



1Click Buy nie potrzebuje:

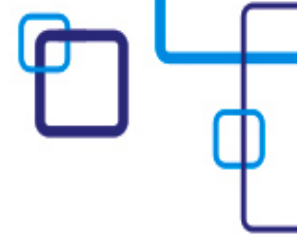
OTT, QR kodów, barcodów...



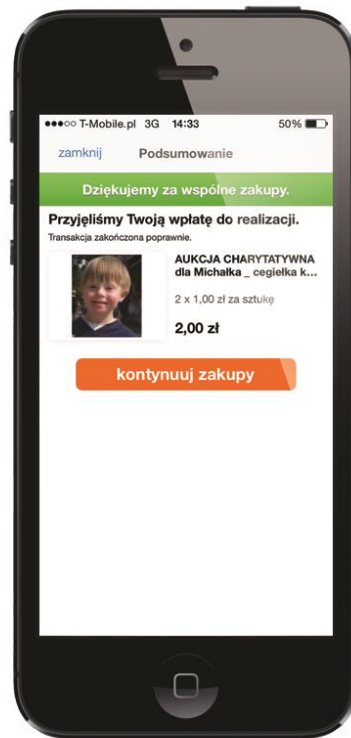
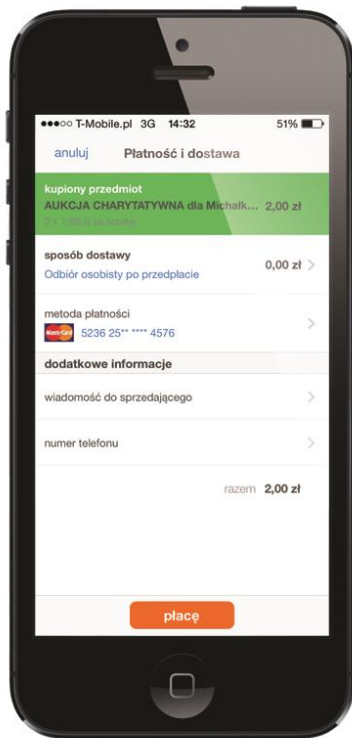
zewnętrznych aplikacji...



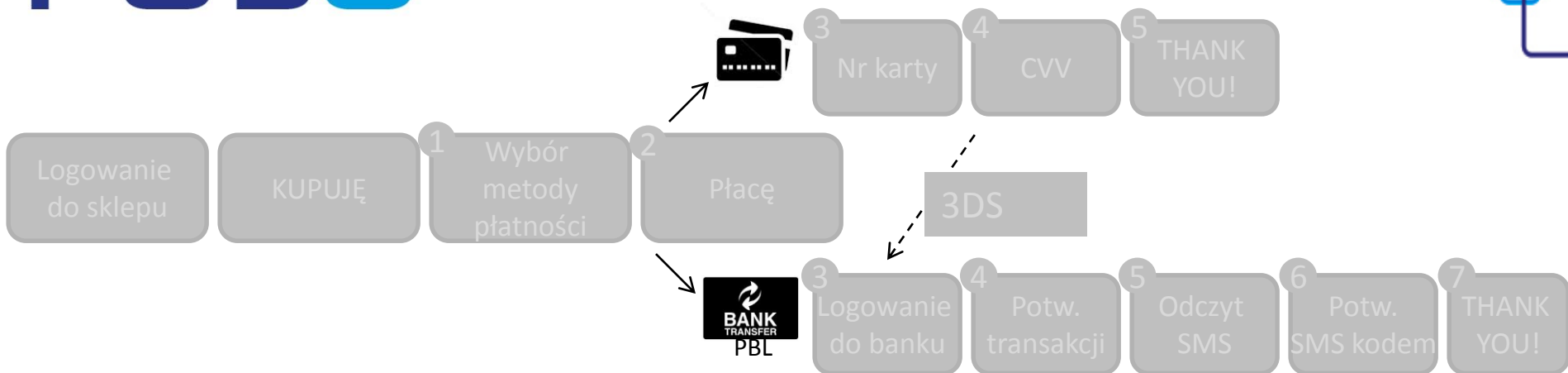
Wyjątek => wykorzystanie aplikacji banku do silnej autoryzacji trx PEx...



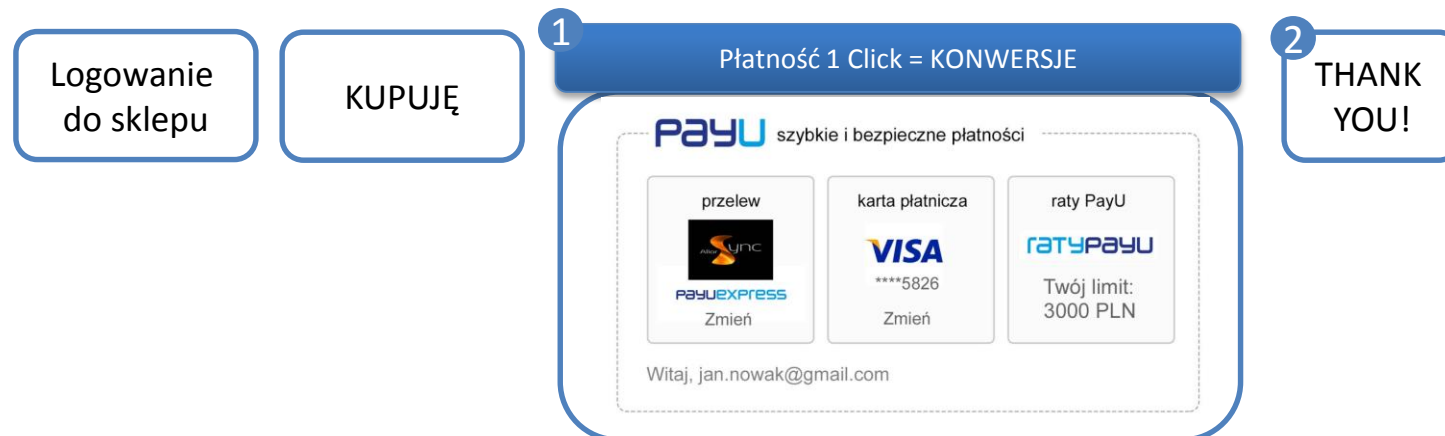
A jak wygląda prawdziwy 1Click ?

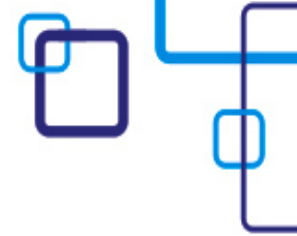


nie tylko kartą...
również w eCommerce...



1 Click Payment





Różne potrzeby eCommerce i mCommerce



prosto = wygodnie



prosto = natychmiast



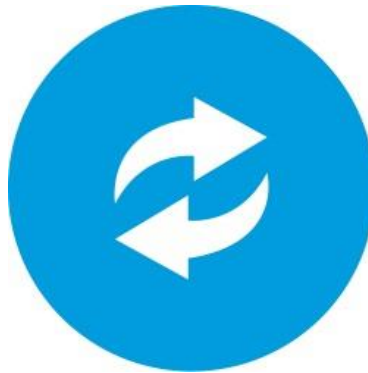
Wyzwaniem jest gotowość instrumentów płatniczych

Karty



!
mały udział
10-15%

Przelewy „Pay-by-link”



PBL (80%)



Raty



soon 😊

PayU



PayUEXPRESS
pay-by-link 2.0

Instrument płatniczy wydawany przez PayU pozwalający na obciążenie rachunku bankowego klienta dla transakcji przez niego zainicjowanej i w ramach ustalonych limitów.

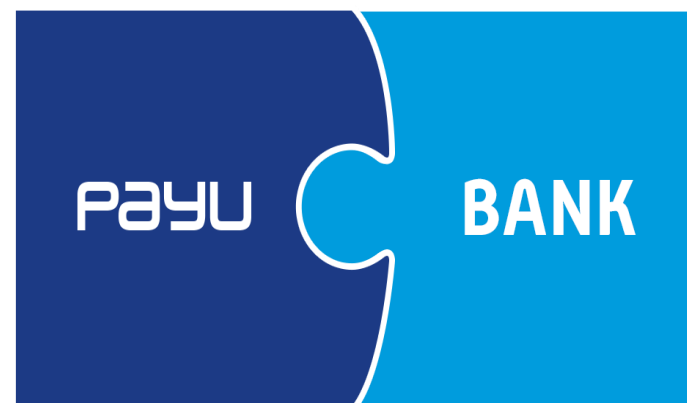
Nie wymaga Kupującego do płacenia na stronach/aplikacjach zewnętrznych.

Skraca proces płatniczy do prostego kliknięcia i 1 s.

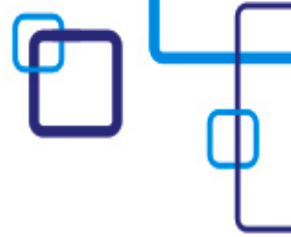
Wygodny do zastosowania w mCommerce.

Nie wymaga drugiego urządzenia.

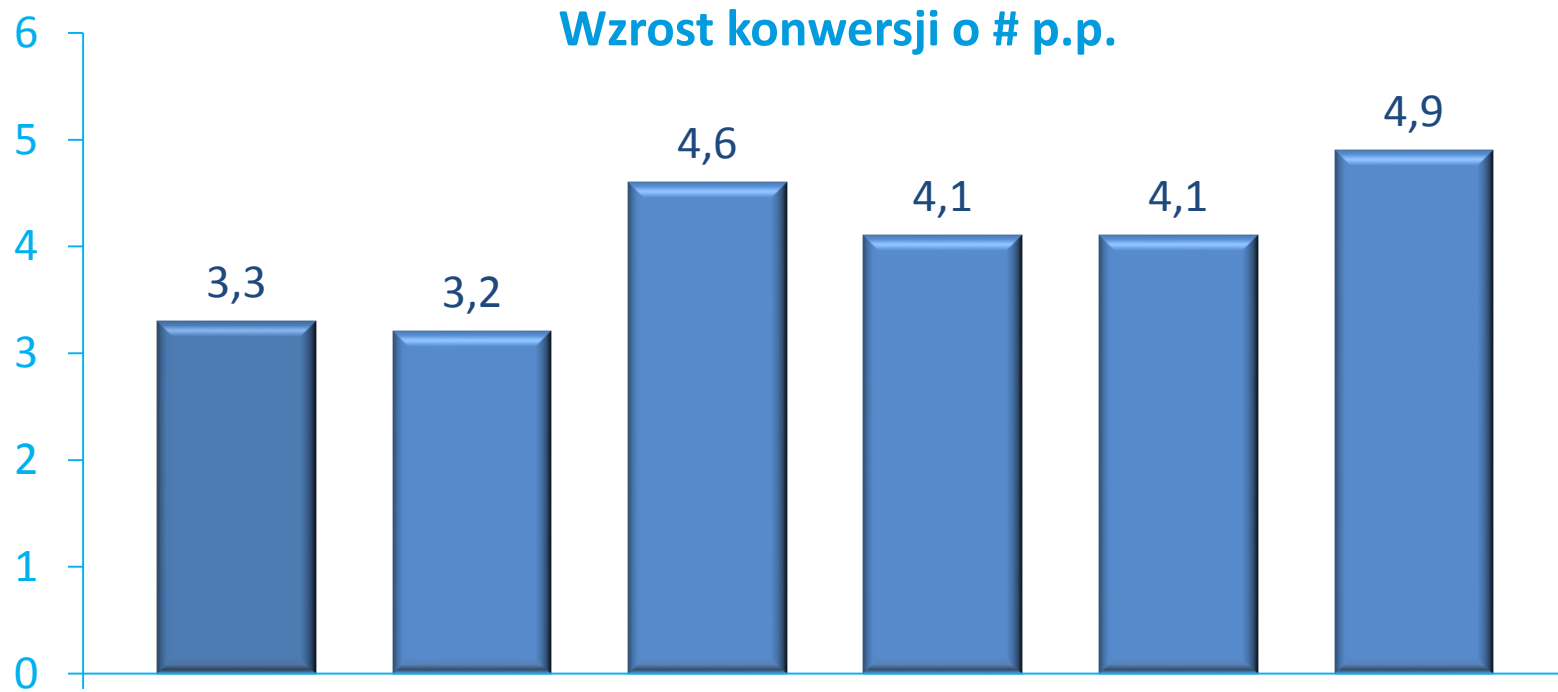
Nie wymaga zmiany przyzwyczajeń kupującego - zakładany w trakcie standardowego procesu pay-by-link na stronie banku.



PayU Express => „płatności zbliżeniowe dla eCom & mCom”, tylko zawsze online!



PayU Express działa na konwersje!

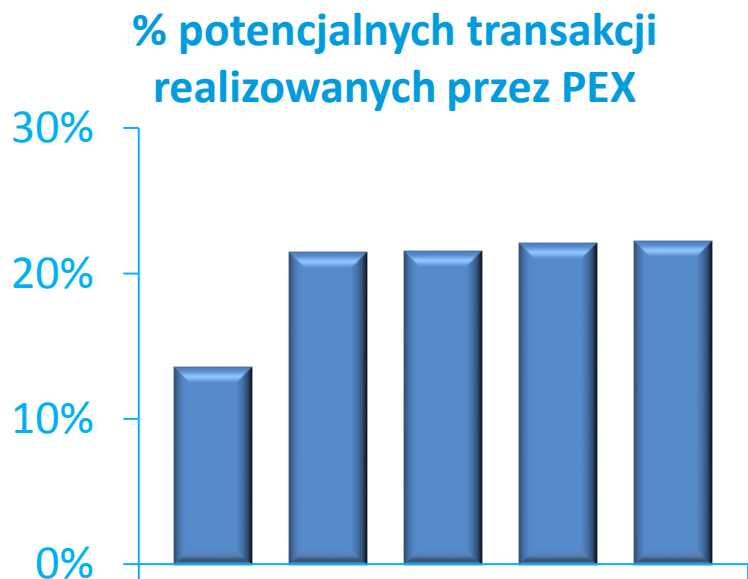


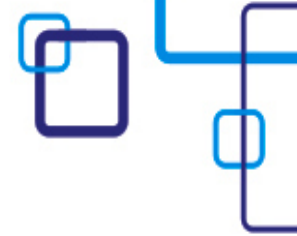


PEX pozytywnie wpływa na satysfakcję klientów

75% użytkowników PEX
z co najmniej jedną transakcją PEX

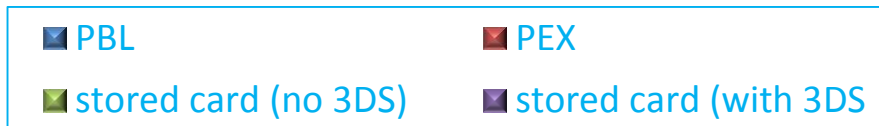
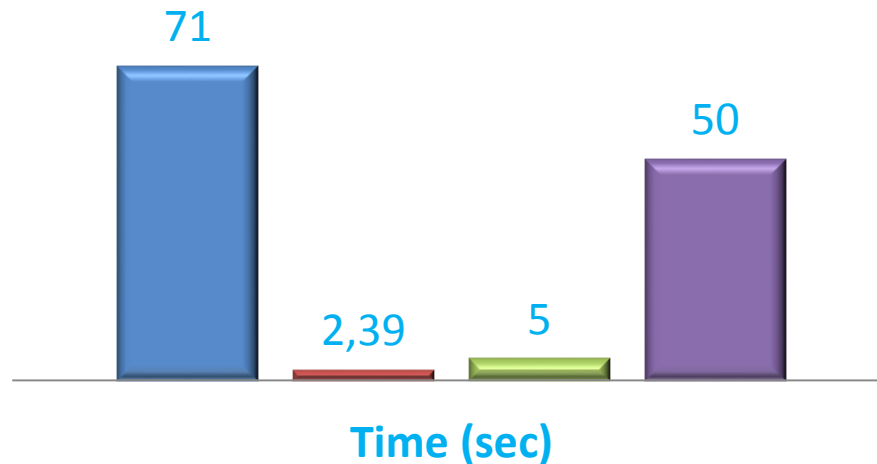
80% użytkowników PEX lubi tę
metodę płatności i ustawiło ją jako metodę
preferowaną.





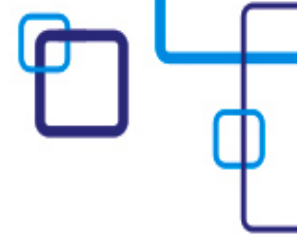
Szybkość PayU Express

Śr. Czas procesowania
transakcji



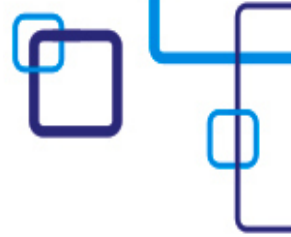
Czasy trx PEX:

- średnio: 1,44 sek
- mediana: 1,21 sek
- 90% percentyl: 2,39 sek



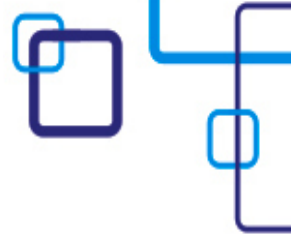
Wartość PayU Express dla banku:

- Budowanie relacji z klientem w mobile:
 - Płatność w mCommerce – “płać moim bankiem w modelu 1Click”
 - Aplikacja mobilna banku jako forma silnej autoryzacji transakcji
 - również w eCommerce...
- Silna broń w walce z CoD = promocja ze strony merchanta
- Upgrade PBL efektywniejszy niż zmiana przyzwyczajeń (płać kartą)
- Warunki uzgodnione z bankiem, adekwatne do jakości instrumentu płatniczego
- Cross-sell produktów w procesie zakupowym, przed finalizacją zakupu.
- Dostarcza bankom informacji o transakcji (MCC merchanta)



przykładem „COOPETITION” (przed PSD2)

- Zbudowany w oparciu o umowy z bankami (podział kosztów, przychodów, odpowiedzialności)
- Bezpieczeństwo procesu nie narusza zasad bezpieczeństwa ustalanych przez wszystkie podmioty zaangażowane w proces
- PayU (jako TPP) otrzymuje dostęp do Payment Initiation Service
- Użytkownik w każdej chwili może zrezygnować z usługi – dostęp zostanie natychmiast zamknięty



Dziękuję za uwagę.

The PayU logo, identical to the one in the top left, positioned in the bottom right area of the slide.

Wojciech Czajkowski
dyrektor zarządzający PayU Polska

mail: wojciech.czajkowski@payu.pl
mobile: +48 606 969 287