

# Badanie kosztów przetwarzania płatności gotówkowych i za pomocą kart płatniczych

## Zaproszenie do udziału w badaniu Komisji Europejskiej

### Zaproszenie do udziału w badaniu

Szanowni Państwo

Opłaty za przetwarzanie płatności z wykorzystaniem kart płatniczych stanowią duży i stale rosnący udział w kosztach dla wielu przedsiębiorców. Opłaty interchange przekazywane są do banku konsumenta i stanowią zazwyczaj główny składnik opłat MSC. Ustalanie opłat interchange przez systemy kart płatniczych i banki jest coraz częściej analizowane przez organy regulacyjne i organy nadzoru konkurencji w Europie oraz innych częściach świata.

W maju 2012 roku European General Court uznał, że opłaty interchange stanowią ograniczenie dla konkurencji, a systemy kart płatniczych powinny spróbować uzasadnić wysokość pobieranych opłat. Równocześnie Komisja Europejska rozpoczęła szczegółowe badanie kosztów przetwarzania płatności gotówkowych i za pomocą kart płatniczych. Badanie ma na celu pozyskanie wiedzy na temat faktycznych kosztów ponoszonych przez przedsiębiorców. Wyniki badania mogą stanowić w przyszłości istotny argument w rozmowach z systemami kart płatniczych. Szczegółowe informacje na ten temat znajdziecie Państwo w załączonym liście Komisji Europejskiej. **Uważamy, że ww. badanie może odegrać ważną rolę we właściwym zrozumieniu rynku płatności gotówkowych i za pomocą kart płatniczych oraz może mieć znaczący wpływ na analizę konkurencyjności zaferowanych w przyszłości opłat.**

Metodologia badania, składająca się z modelu kosztowego i metody zbierania danych (ankieta), została opracowana przez Komisję Europejską. Komisja Europejska wybrała firmę Deloitte do zrealizowania badania oraz przeprowadzenia ankiety wśród przedsiębiorstw w 10 państwach członkowskich UE. Kraje uczestniczące w badaniu to: **Austria, Belgia, Francja, Hiszpania, Holandia, Niemcy, Polska, Szwecja, Wielka Brytania i Włochy.**

Serdecznie zapraszamy do udziału w badaniu. Ankieta skierowana jest do przedsiębiorstw działających w sektorach "Konserwacja i naprawa pojazdów samochodowych", "Handel detaliczny, z wyłączeniem handlu pojazdami samochodowymi i motocyklami", "Zakwaterowanie" oraz "Działalność usługowa związana z wyżywieniem" (Kody branż wg NACE: G.45.2, G.47, I.55 i I.56), w których mają miejsce głównie płatności bezpośrednie (nie: na odległość/e-commerce) i które wykazują obroty w wysokości ponad 50 milionów euro. W niektórych krajach, firmy o obrotach powyżej 50 milionów euro są mniej liczne, próg ten może zatem zostać obniżony do 20 milionów euro, dlatego zaproszenie kierujemy również do firm w tej grupie.

Badanie obejmuje zarówno pomiar czasu poszczególnych czynności związanych z obsługą płatności gotówkowych i za pomocą kart płatniczych wykonywanych w punktach sprzedaży, jak i wypełnienie ankiety.

Ankieta obejmuje następujące zagadnienia:

- Wielkość sprzedaży i liczba transakcji przy użyciu poszczególnych środków płatniczych (gotówka, karty debetowe, karty kredytowe, inne).
- Koszty pracy związane z przetwarzaniem płatności dokonanych przy użyciu różnych środków płatniczych (zarówno tzw. funkcji back-office jak i front-office).
- Infrastruktura przetwarzania płatności i koszty urządzeń z tym związanych.
- Opłaty za przetwarzanie płatności.
- Inne koszty związane z płatnościami, np. straty wynikające z nadużyć.

Dane wymagane w ankiecie odnoszą się do różnych aspektów działalności przedsiębiorstwa, dlatego ich pozyskanie może wymagać zaangażowania pracowników z różnych działów. W zależności od stopnia dostępności danych, zakłada się, że uzupełnienie ankiety może zająć około jednego dnia pracy.

Deloitte zachęca do udziału w badaniu, ponieważ uważamy, że Państwa uczestnictwo pozytywnie przyczyni się do debaty wokół opłat interchange stosowanych przez różne systemy płatnicze. Dodatkowo, udział Państwa przedsiębiorstwa w badaniu zapewni Państwu lepszy wgląd w aktualnie ponoszone koszty przetwarzania płatności. Każdy uczestnik badania otrzyma raport końcowy zawierający zbiorcze dane, które można wykorzystać jako benchmark i odnieść do niego własne wyniki. **Dane uzyskane w czasie badania będą traktowane jako w pełni poufne.**

Proces zbierania danych prowadzony przez Deloitte będzie przebiegać w następujących etapach:

- Prosimy o potwierdzenie swojego udziału w badaniu poprzez rejestrację za pomocą linku podanego na końcu niniejszego zaproszenia.
- Po potwierdzeniu udziału w badaniu, otrzymacie Państwo ankietę. Będziemy wdzięczni za uzupełnienie ankiety w ciągu **4 tygodni od jej otrzymania**. Wszelkie pytania i wątpliwości związane z ankietą prosimy kierować telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej do firmy Deloitte. Pracownicy Deloitte udzielą Państwu niezbędnego wsparcia.
- Po wypełnieniu ankiety, pracownicy firmy Deloitte skontaktują się z Państwem w celu ustalenia terminu spotkania, którego celem będzie wspólne sprawdzenie i zatwierdzenie wypełnionej ankiety. Gdyby na tym etapie wciąż występowały niejasności, postaramy się je wyjaśnić podczas spotkania.
- W ankiecie nie należy podawać danych dotyczących czasu trwania poszczególnych czynności związanych z przetwarzaniem płatności w punktach sprzedaży. W celu wykonania powyższego pomiaru czasu skontaktuje się z Państwem współpracująca z Deloitte firma zewnętrzna (ESA Market Research).

W przypadku pytań dotyczących badania lub procesu rejestracji prosimy o kontakt z: Albrecht Bex / Mathieu Murail, Deloitte, pod numerem telefonu + 32 471 40 39 15 / + 32 470 22 24 92 lub e-mail: [albex@deloitte.com](mailto:albex@deloitte.com) / [mmurail@deloitte.com](mailto:mmurail@deloitte.com).

Wszelkie pytania można także kierować do biura Deloitte w Polsce. Osobą kontaktową jest Mariola Wytrykus, tel. (0-22) 511 02 51, e-mail: [mwytrykus@deloittece.com](mailto:mwytrykus@deloittece.com).

**Prosimy o potwierdzenie swojego udziału w badaniu na poniższej stronie internetowej:**

<http://dexsurvey.deloitte.com?xid=49083> (prosimy o wybranie opcji "First Time Users").

Z góry dziękujemy za współpracę.

Z poważaniem,

Thierry Van Schoubroeck

Partner Deloitte